

Туристичка организација општине Рума
Главна 172, Рума
тел: 022/4760-655

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ РУМА

Број 03-1/818

Датум 03.12.2019
Р У М А

На основу члана 12. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Рума ("Службени лист општина Срема", број 3/2011) и члана 17. Статута Туристичке организације општине Рума (број 03-1/02 од 10.03.2011. године), Управни одбор Туристичке организације општине Рума је на седници одржаној дана 03.12.2019. године, донео следећу

ОДЛУКУ

I

Управни одбор ТОО Рума је једногласно усвојио Програм рада са финансијским планом Туристичке организације општине Рума за 2020. годину.

II

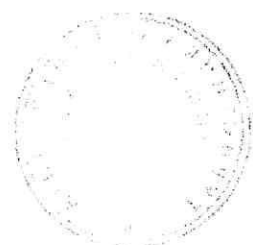
Одлука ступа на снагу даном доношења.

Председник УО ТОО Рума


Томислав Шимић



Ломан



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ РУМА
Број 03-11846
Датум 02.12.2019.
Р У М А

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА



ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2020. ГОДИНУ



Рума, новембар 2019. године

УВОДНЕ ОДРЕДБЕ

Туристичка организација општине Рума основана је као јавна служба од стране општине Рума, Одлуком Скупштине општине Рума број 06-12-11/2011-III, ради обављања послова промоције и унапређења туризма на територији општине Рума. Од свог оснивања 2011. године позиционирана је у буџету на конту 481 (дотације невладиним организацијама), све до Одлуке о изменама и допунама Одлуке о буџету општине Рума за 2016. годину – ТРЕЋИ РЕБАЛАНС БУЏЕТА која је усвојена на 4. Седници Скупштине општине Рума одржане дана 30.11.2016. године под бројем: 06-92-3/2016-III, када је извршена промена типа корисника (КЈС), те је у буџету исказана као индиректни корисник буџета.

Средства за обављање делатности ТОО Рума обезбеђују се из:

- прихода остварених обављањем делатности и из других сопствених прихода,
- донација, прилога и спонзорстава,
- средстава буџета општине Рума,
- других извора у складу са Законом.

Према закону о туризму („Сл. Гласник РС, бр.36/2009, 88/2010, 99/2011 – и др.закон, 93/2012 и 84/2015“) Чл. 39. Туристичка организација једне локалне самоуправе обавља послове:

- Промоција туризма јединице локалне самоуправе
- Координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на уређењу и промоцији туризма;
- Доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- Обезбеђивање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампање публикација, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири и др.) а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивање туристичке сигнализације;
- Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- Организовање туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности;

- Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора.

Туристичка организација општине Рума сарађује са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, као главним институционалним носиоцима промоције туризма Републике Србије, односно АП Војводине, које су уједно и координатори активности локалних туристичких организација, као и са локалним туристичким организацијама градова и општина како у АП Војводини тако и у Републици Србији. На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Сл. Гласник РС“, број 17/2019), Туристичка организација Србије дала је претходну сагласност на Предлог Плана промотивних активности за 2020. годину на основу које је исти уврштен у Програм рада са финансијским планом ТОО Рума за 2020. годину.

ТОО Рума има пет стално запослених радника. Зарада запослених, као и остале накнаде које се сматрају зарадом, у ТОО Рума финансирају се из буџета општине Рума.

У складу са програмским буџетом, ТОО Рума припада следећем:

ПРОГРАМ 4 – РАЗВОЈ ТУРИЗМА:

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ: 1502-0001 Управљање развојем туризма

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ: 1502-0002 Туристичка промоција

Туристичка организација општине Рума предлаже следећи Програм рада са финансијским планом за 2020. годину:

АКТИВНОСТИ

Уређење Туристичко - информативног центра са сувенирницом

У циљу стварања адекватних услова за унапређење рада и промоције туристичке понуде општине и региона, програмом рада за 2020. годину планирана је адаптација или дислокација пословног простора Туристичке организације општине Рума, како би се уредио Туристичко – информативни центар са сувенирницом (у даљем тексту ТИЦ). На тај начин ТОО Рума би испунила основни предуслов препознатљивости, доступности и приступачности када је реч о прихвату туриста и пружању информација, али и упознавању надлежних са примедбама и притужбама туриста са крајњим циљем унапређења туристичке понуде, као и бољом продајом сувенира. Пројекат отварања и уређења ТИЦ-а са сувенирницом допринео би већој функционалности рада ТОО Рума.

Како ТООР поседује одређен асортиман сувенира намењен за даљу продају, њена тренутна локација не пружа никакву могућност напредовања, ширења и унапређења овог сегмента делатности, те је то још један од јасних разлога због кога је неопходно или адаптирање постојећих просторија или потпуна дислокација ТОО Рума. Радом сувенирнице у склопу ТИЦ-а и продајом сувенира са мотивима карактеристичним за Руму, Војводину, Србију (амбијенталних целина, културно историјских споменика и сл.), као и производа народне радиности вршила би се и промоција, као и очување аутентичних вредности региона и разноликости војвођанског фолклора. Како је ТОО Рума управљач Заштићеног станишта „Бара Трсковача“, посебан део ТИЦ-а са сувенирницом био би посвећен управо овом подручју и значају очувања природних вредности, па би у том делу сувенири, у складу са тим, били од еколошких материјала и трске у циљу афирмације заштите животне средине, али и самог заштићеног станишта као дестинације. С обзиром на планирану опремљеност ТИЦ-а мултимедијалним садржајима и промотивним материјалом, успоставили бисмо сталну поставку едукативних материјала, па би сви заинтересовани, како млади, тако и старији грађани могли да уживају у презентацијама интересантних туристичких садржаја које нуди општина Рума. Циљна група овог пројекта јесу домаћи и страни посетиоци, као и грађани Руме којима би ТИЦ био репрезентативно место окупљања. Овде би могли да добију информације кроз комуникацију са запосленима, мултимедијалне презентације и штампане публикације о туристичкој понуди Руме, Војводине, али и Србије. Напомињемо да је ТОО Рума и ранијих година настојала да дође до финансијских средстава за реализацију овог пројекта, тако што је аплицирала на конкурсима код покрајинских и републичких органа. Нажалост, овај пројекат до сада није препознат као један од приоритетних. Свакако и у 2020. години планира се активно праћење домаћих и страних фондова који подржавају овакав вид оснаживања туризма.

Учествовање на сајмовима, семинарима и радионицама

Један од најзначајнијих видова промоције и афирмације туристичких вредности румске општине и региона су сајмови туризма. Поштујући захтеве рационалног планирања буџета за 2020. годину планирамо, као и претходних година, наступе на две највеће сајамске манифестације тог типа, Међународном сајму туризма у Београду и Сајму туризма у Новом Саду (ЈОРИСТ).

Планирано је да на Међународном сајму туризма у Београду, као и 2019. године, наступе све туристичке организације Срема у оквиру пројекта „Диван је кићени Срем“, на заједничком штанду и тако повећају видљивост и препознатљивост туристичких вредности овог региона. У складу са овим планом, ТОО Рума је за сајмове следеће године предвидела иста средства као и претходне године, при чему су она највећим делом намењена заједничком наступу Туристичких организација Срема у Београду, док ће наступ на Сајму туризма у Новом Саду бити у склопу штанда Туристичке организације Војводине, где се не плаћа закуп простора. Како је регионални наступ из претходних година више вреднован и запажен него ранији појединачни наступи, сматрамо да ће оваква презентација општине допринети приближавању циљаном тржишту (Београд и Нови Сад са околином), утолико пре што Рума и општина имају завидне смештајне капацитете у неколико различитих објеката, који, због недостатка сличних у околини, у наш град привлаче домаће и стране госте који су пословно везани за околне градове и општине. Промоција места, његових природних и културних добара је од изузетног значаја, те планирамо учешће и у другим промотивним догађајима ван сајамских манифестација као што је, на пример, манифестација „Дани Војводине“ чији је организатор Туристичка организација Војводине, планирана у многобројним градовима региона (Београд, Бијељина, Бања Лука, Загреб, Тамишвар, итд.). Без константне промоције и присуства на дешавањима везаним за туризам, немогуће је заинтересовати потенцијалне туристе и, пре свега, туристичке агенције да дођу и посете Руму, односно уврсте је у своју понуду. Зато ћемо и све везе овдашњих школа, установа и фирми са партнерима из наше земље и иностранства или различите манифестације које у наш град доводе домаће и стране госте користити за промоцију туристичких вредности општине и региона.

Поред Међународног сајма туризма у Београду и Сајма туризма у Новом Саду, ТОО Рума у 2020. години планира да наступи и на неком од сајмова туризма у иностранству и региону (Словенија, БиХ или Хрватска). За ту прилику реализовали би се једино трошкови пута и смештаја, што је и предвиђено финансијским планом за 2020. годину, а штанд би био бесплатан или минимално плаћен, јер је наступ предвиђен у оквиру излагачког простора Туристичке организације Војводине. Сматрамо да је неопходна промоција општине Рума и у иностранству, како би број страних гостију у нашој општини.

Како би пратила трендове у развоју туризма као све значајније привредне гране, ТОО Рума је редован, активан учесник семинара и радионица у организацији Туристичке организације Србије, ТО Војводине, као и надлежних покрајинских и републичких органа власти из сегмента туризма, али и заштите животне средине. ТОО Рума ће наставити да своје програме и начин пословања овим путем обогаћује и у 2020. години.

Организација манифестација и сарадња у њиховој организацији

ТОО Рума ће и у 2020. години бити организатор две традиционалне манифестације, „Румфест“ и „Божихна улица.“ Манифестација „Румфест“ биће, по обичају, организована почетком августа, где ће грађани Руме и остали посетиоци моћи да уживају у дегустацији сремских вина и кулинарских специјалитета као незаобилазном делу гастро понуде региона, са циљем да се, на основу традиције, настави са подстицањем стварања аутохтоних производа као знакова препознатљивости и квалитета општине и региона. ТОО Рума планира да обогати садржај „Румфест“-а и представљањем аутентичних производа, али и културног наслеђа са заинтересованим општинама из Војводине, Србије и окружења. И у 2020. години планирамо да тај догађај крунишемо вечерњим бесплатним концертом на Градском тргу неког од наших најпопуларнијих извођача, како бисмо задржали реноме најпосећеније манифестације у нашој средини. ТОО Рума ће и у 2020-2021. години симболично спојити католички и православни Божић, са циљем неговања мултинационалности као карактеристике АП Војводине, тако да ће манифестација „Божихна улица“ ове године, као и претходних, трајати две недеље. С обзиром на конкретну понуду, „Божихна улица“ представља најлепши увод у новогодишње празнике и у 2020. години задржава свој препознатљив карактер, па ће се у њеној понуди наћи све оно што подстиче веселу новогодишњу атмосферу и доприноси добром расположењу. При томе, свакако мислимо и на забавне садржаје који ће бити понуђени углавном најмлађим и младим суграђанима и гостима у виду анимације, представа и мањих концерата. Сваке године уводимо новине у организовању манифестација са циљем анимирања и укључивања што већег броја локалног становништва, јачања везе са локалном заједницом и свакако привлачења већег броја посетилаца.

ТОО Рума планира да од организације ових манифестација оствари приход наплатом излагачких штандова, који се користи за покривање дела укупних трошкова.

У плану је да, као и претходних година, сарађујемо са установама и удружењима која су организатори многих културних, спортских и осталих манифестација у граду и општини и пружимо им стручне, као и услуге маркетинга, рекламе, протокола и подршку у организацији догађаја уопште. То су манифестације: „Пливање за часни крст“, „Дани словенске писмености“, „Културно лето“, „Бостанијада“, „Сремски бећарац“ у Добринцима, „Румски полумаратон“ и многе друге.

У складу са финансијским могућностима у плану је и проширење активности у организацији манифестација у виду нових догађаја тог типа. На пример обележавање „Светског дана туризма“, прикладним активностима и евентуалним промо обиласцима града. Такође обележавање „Дана планете Земље“, с обзиром да смо Управљач ЗС „Бара Трсковача“. Такође, као и сваке године обележиће се дан проглашења овог подручја.

Сарадња са медијима, интернет презентација и промотивни материјал

На плану промоције и афирмације туристичких потенцијала, манифестација и смештајних капацитета у 2020. години наставићемо и по могућности, проширити сарадњу са штампаним и електронским медијима. На основу досадашњих искустава

наши наступи у виду најаве туристичких манифестација или кроз репортаже и емисије о туристичким догађајима и потенцијалима имале су добре ефекте у смислу привлачења гостију у овај део Срема.

Интернет као неизбежан и широко распрострањен вид маркетинга, такође остаје један од начина промоције туризма и саме делатности ТОО Рума. У претходним годинама је реализована израда новог модернизованог сајта у складу са пре тога редизајнираним логом и комплетним промо материјалом ТОО Рума. Фејсбук страница ТОО Рума је једна од најактивнијих и најпосећенијих у региону са око 6500 пратилаца. Овакав вид промоције планирамо да проширимо активирањем и на неким од нових друштвених мрежа.

Промотивни материјал ТОО Рума:

1. *Сви путеви воде кроз Руму*- прво издање 2014. године, (српски ћирилица, српски латиница, енглески) у 2020. планирано је издање на немачком језику;
2. *Диван је кићени Срем*, прво издање 2019. године, двојезична брошура (српски/енглески) урађена заједничким залагањем туристичких организација Срема;
3. *Бара Трсковача*, прво издање 2013. године, (српски). Тематска брошура посвећена ЗС „Бара Трсковача“ чији је управљач ТОО Рума;
4. *Румски вашар*, прво издање 2017. године, (српски језик). Тематска брошура посвећена манифестацији Румски вашар која је 2017. бележила 270 година постојања;
5. *100 година присаједињења*, прво издање 2018. (српски). Тематска брошура посвећена др Жарку Миладиновићу и догађају од 24.11.2018.године у Руми;
6. Разгледнице са мотивима Руме;
7. Букмаркери са мотивима Руме;
8. Брендирани кесе са логом ТОО Рума (дв врсте);
9. Плакати – најави манифестација у организацији ТОО Рума;
10. Флајери;
11. Визит карте - (српски, енглески).

У 2020. години планирана је израда две мапе. *План града Рума* и *Туристичка мапа општине Рума*, (двојезично српски/енглески). Напомена: Уколико се добије сагласност Кабинета председника општине.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- преко инфо центара ТОВ-а, ТОС-а; смештајних и угоститељских објеката на територији општине Рума;
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- директним слањем материјала на адресу
- на захтев локалне самоуправе и других заинтересованих организација и институција, за потребе разних скупова и приликом посета домаћих и страних делегација.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

У том делу промоције посебну пажњу покљонићемо афирмацији излетишта Борковац, у којем је, слободно можемо рећи, скоро заокружена туристичка понуда јер су постојећем језеру и трим стази у идеалном окружењу придодати и Олимпијски базен и знатно повећани смештајни капацитети хотела „Борковац“. Све то погодује даљем развоју спортско рекреативног туризма који је имао запажене ефекте и у протеклим годинама како када је реч о домаћим, тако и о страним спортистима. Сличан приступ имаћемо и у широј промоцији ловног и риболовног туризма будући да и за тај вид туризма на подручју општине постоје одлични услови (Борковачко и Кудолско језеро, ловиште „Каракуша“).

Како је једна од основних делатности ТОО Рума израда промотивног материјала у циљу што боље презентације општине Рума, у претходним годинама штампани су каталози града на српском и на енглеском језику. Поред ових брошура, штампан је и промотивни материјал о манифестацијама на подручју општине и двојезична брошура о Заштитаеном станишту „Бара Трсковача“, као и неколико тематских брошура као потреба обележавања, за туризам значајних, јубилеја у нашој општини. С обзиром на потребу како Туристичке организације, тако и Општине Рума, планира се штампање промотивног материјала и у 2020. години, с тим да би се каталог о Руми превео на бар још један страни језик (немачки), у складу са развојем инвестиционе климе. Такође, у плану је и израда туристичке мапе Руме, као и нових тематских брошура које ће се оријентисати ка развоју специфичних облика туризма за које Рума има добре услове, а то су управо спортско – рекреативни туризам, излетнички и еко туризам. У плану је и израда „Календара манифестација“, као једног облика тематске брошуре. Такође, наставља се пракса штампања разгледница и букмаркера са мотивима Руме.

У оквиру пројекта „Диван је кићени Срем“, у сарадњи са још 7 општина Срема, ТОО Рума ће, као и претходне године, штампати заједнички рекламни материјал намењен првенствено наступу на Међународном сајму туризма у Београду, али и шире. Овај рекламни материјал обухвата штампање неколико тематских брошура, кеса са заједничким логом „Диван је кићени Срем“, туристичке мапе Срема и сл.

Организована промо тура

У 2018. и 2019. години ТОО Рума је реализовала значајне пројекте организованих промо тура у оквиру манифестације „Румфест“. За реализацију ових активности, средства је обезбедила од других извора финансирања (Министарство трговине, туризма и телекомуникација). Како се ова активност показала као одличан потез у промоцији туристичких вредности наше општине, али и регије Срем, и како су ови пројекти наишли на позитивне реакције и довели до позитивних резултата, у 2020. години ТОО Рума планира наставак спровођења истих.

Израда и постављање инфо табли и допуна туристичке сигнализације

Анализом и истраживањем стања на терену, ТОО Рума је дошла до поражавајућих чињеница да локално становништво није информисано и упознато са значајем одређених локација у нашем граду које имају културно – историјску вредност и самим тим важну улогу на развој туристичке понуде нашег града, тј. општине. Узимајући прво то у обзир, а онда и потребу да гости, тј. туристи у нашем граду на истим локацијама добију основне информације о њима, ТОО Рума је у 2019. години

започела постављање двојезичких инфо табли. Ова активност се наставља и у 2020. години у складу са финансијским могућностима.

Такође анализом стања на терену ТОО Рума је увидела и стварну и законску потребу и обавезу да туристичка сигнализација обухвати и смештајне капацитете у нашем граду, што тренутно није случај. Наиме, 2012. године када је рађена постојећа туристичка сигнализација, смештајни капацитети нису обележени. ТОО Рума ће настојати, уколико се укаже адекватна прилика, да средства за ове активности оствари путем других извора финансирања.

Стварање туристичког производа

Са циљем формирања туристичког производа који ће бити базиран на селективним облицима туризма, планирамо развој неколико сегмента који ће бити усмерени ка одређеним циљним групама.

Излетнички туризам

По питању стварања производа овог облика туризма, ТООР је и ранијих година предузела одговарајуће активности. Формирана је рута „Главном улицом“, где су у сарадњи са основним школама нашег града реализоване шетње приликом којих су се наши ђаци упознали са делом знаменитости свог града. Након тога, на Међународном сајму туризма у Београду, туристичким агенцијама је понуђен одређен асортиман једнодневних и вишедневних обилазака наше општине. Овакву активност настављамо и у 2020. години и кроз пројекат „Диван је кићени Срем“, заједно са туристичким организацијама сремских општина. У складу са тим у плану је и склапање јавно-приватног партнерства са локалним туристичким агенцијама. Поред школа, циљне групе су нам удружења пензионера, као и остале групације које се самостално организују за овакве обиласке. Такође, циљ оваквих активности је и то да нас туристичке агенције на циљаном тржишту уврсте у своју понуду једнодневних излета.

Спортско рекреативни туризам

Наша општина има идеалне услове за развој овог облика туризма, пре свега због близине тржишта (Београд, Нови Сад), али и због услова које првенствено излетиште Борковац уз Спортски центар у срцу града и смештајни капацитети на ове две локације пружају. О томе сведочи гостовање многобројних спортских екипа како из земље, тако и из иностранства. У сврху унапређења овог облика туризма у плану је израда тематске брошуре и њено пласирање на тржиште.

Бициклистички туризам

Истраживања показују да у Европи постоји 20 милиона цикло туриста чији су мотиви за долазак природа, истраживање, одмор и рекреација. Долазе у мањим групама (од 3 до 5), просечна дужина боравка им је од 5 до 8 дана. Узимајући у обзир да је у пројектима „Бициклистичка рута Срем“, чији је носилац РРА Срем, и „Зелене стазе

Србије“, носиоца Југо цикллинг кампање подржане од стране Министарства грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, један од учесника била и ТОО Рума, настојаћемо да наставимо у правцу активирања будућих бициклистичких рута као туристичких производа наше општине.

Сеоски туризам

Општина Рума има изузетна природна и културна богатства и оптималан број смештајних јединица у граду, али постоји проблем са недостатком смештајних капацитета у сеоској средини. ТОО Рума је и претходних година организовањем едукативних радионица као једног вида активности, радила на томе да се повећа број регистрованих сеоских домаћинстава. У 2020. години ТОО Рума наставиће рад на развоју и унапређењу овог вида туризма.

Посредовање у домаћој радиности

ТОО Рума, у скаладу са својом делатношћу, од 2015. године обавља послове посредовања у домаћој радиности. Како је крајњи циљ повећање броја смештајних капацитета у домаћој радиности, ТОО Рума ће и у наредном периоду настојати да организује радионице и едукује све заинтересоване пружаоце услуга и самим тим афирмише своју улогу у посредовању и подршци истим.

Заштићено станиште „Бара Трсковача“

Приоритетне активности у Заштићеном станишту “Бара Трсковача” подразумевају организовање и спровођење низа мера и активности које произилазе из Закона о заштити природе, Одлуке о проглашењу заштићеног станишта “Бара Трсковача”, Решења о условима заштите природе број 03-3024/2 од 04.11.2019. године, као и других прописа који имају за циљ његову заштиту и развој:

1. Наставак одржавања подручја од 100 хектара ревитализованих у периоду од 2012. године. Одржавање ће се вршити испашом, кошењем и/или тарупирањем површина;
2. У склопу ревитализације влажних станишта, на Сектору 1 планира се формирање воденог окна укупне површине до 2 ha и дубине највише до 3 m – у зависности од дубине слабо пропусног глиновитог слоја. Формирање окна је могуће вршити фазно;
3. Планира се уклањање пренамножене субмерзне и флотантне вегетације која може да угрози живи свет у каналима;
4. Идентификација и дефинисање могуће активности које ће се реализовати у сарадњи са надлежним водопривредним предузећем ВП „Галовица“ д.п. (које је могуће спровести кроз њихове редовне активности на одржавању мелиоративних канала на подручју ЗС „Бара Трсковача“), а доприносе унапређењу заштићеног подручја (нпр. крчење, тарупирање, формирање водене површине, уклањање водене вегетације и др.);

5. Вршење даљег развоја одрживог сточарства (сарадња са мештанима околних насеља, испаша на ревитализованим површинама);
6. Интензивирање традиционалног коришћења земљишта кроз пасарење и повећавање сточног фонда (овце, козе, краве, биволи, коњи, магарци и др.) у складу са капацитетом простора и на основу посебних услова заштите природе.
7. Посебни услове је биће прибављени за држање свиња, у случају да су корисници заинтересовани за држање више од 10 свиња на заштићеном подручју;
8. Са циљем интензивирања испаше, планира се формирање додатних торова за животиње на првој трећини Сектора 5 посматрано од каменог пута, као и у зони прелаза између Сектора 4 и 5 на источном делу заштићеног подручја;
9. Прописивање редовног изношења стајњака са локација уз торове на свака 2 или 3 месеца;
10. Планира се одржавање и обнављање посађеног заштитног зеленила уз северну границу заштићеног подручја уз Сектор 1. Вршити замену осушених стабала, окопавање, кошење околине посађених стабала, постављање и одржавање дрвених стубова и механичких баријера (нпр. жица) који служе као заштита и заливање у вечерњим сатима током летњег периода;
11. Вршиће се одржавање визиторског центра и осматрачнице (фарбање, поправке и замена оштећених делова) са циљем промоције, едукације и мониторинга;
12. Планира се употреба обновљивих извора енергије (соларна енергија) у циљу задовољавања енергетских потреба за управљање заштићеним подручјем;
13. Планира се даљи развој туристичке понуде кроз трасирање едукативних стаза, изградње моста преко канала ТРС 2-1, постављање инфо табли, клупа, канти за отпатке, сојеница и друго;
14. Евентуална изградња додатних туристичких садржаја планира се на локацији уз постојећи визиторски центар „Изворац“;
15. Планира се постављање и уређење санитарног чвора у околини визиторског центра;
16. Планирати уређење места за риболов уз канал ТРС-2 на обали Сектора 3 која је покошена 2017. године, кроз постављање молова и платформи;
17. Вршиће се редовно читавање водостаја на водомерним летвама у циљу праћења промене у водном режиму каналској мрежи у заштићеном подручју;
18. Пратиће се стање природних вредности и њихових промена на заштићеном подручју и по потреби ће се о томе обавештавати Покрајински завод за заштиту природе;
19. Вршиће се рад на даљем унапређењу сарадње са корисницима простора (ловци, пчелари, пољопривредници, риболовци, извиђачи, научно-истраживачке институције, водопривреда и др.).

Како се у оквиру Заштићеног станишта „Бара Трсковача“ налази и рибарско подручје „Бара Трсковача“, одређене активности се настављају и у 2020. години. У складу са Законом о заштити и одрживом коришћењу рибљег фонда („Службени гласник РС“ бр. 128/2014), Члан 17, став 6, годишњи програм управљања израђује стручно лице запослено код корисника. Као и претходних година, и у 2020. години настављају се активности на ревитализацији и унапређењу станишта, као и санацији барског подручја. Радови подразумевају уређење приобалних површина и кошење и крчење ради повећања површине воденог огледала и сузбијања алохтоних и инвазивних врста. Резултати мониторинг рибљег фонда и анализа воде спроведени у току 2019. године указују на изузетно лоше стање у погледу биодиверзитета ихтиофауне (од 13 врста детектованих од 2012. године бројност је сведена на само 3 врсте од којих је једна индикатор забарених станишта са веома ниским кисеоником). С тим у вези, у 2020. години неопходно је спровести активности на измуљивању канала и кошењу акватичне вегетације.

У Руми, новембар 2019.



в.д. директора
Туристичке организације општине

Гатјана Дошен

Обрасци за припрему програмског буџета

1. ПРОГРАМ

Назив програма:	Програм 4. Развој туризма
Шифра програма:	1502
Сектор:	Економска и развојна политика
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у граду/општини
Основ:	Развој туризма
Опис:	Унапређење туристичке понуде у општини, очување и унапређење културних, природних и историјских вредности са циљем развоја туристичких садржаја
Назив организационе јединице/буџетски корисник:	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА
Одговорно лице за спровођење програма:	Мирјана Вујасиновић, в.д. директор

	Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације
			Вредност у базној години (2018)	Очекивано вредност у 2019. години	Циљана вредност у 2020. години	Циљана вредност у 2021. години	Циљана вредност у 2022. години	
1	Повећање прихода од туризма	Проценат пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	540	585	610	610	620	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица
		Проценат повећања укупног броја гостију	19580	20470	21360	22250	22950	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица
		Пораст прихода од боравишне таксе	1722325	2000000	2200000	2200000	2200000	Одлука о висини боравишне таксе на територији Општине Рума

	Циљ	Назив индикатора	Вредност у базној години (2018)	Очекивано вредност у 2019. години	Индикатори			Извор верификације
					Циљана вредност у 2020. години	Циљана вредност у 2021. години	Циљана вредност у 2022. години	
2	Повећање смештајних капацитета туристичке понуде	Проценат пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	540	585	610	610	620	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица
		Број новорегистрованих кревета	550	580	600	600	610	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица

Рбр.	Описак програмских активности и пројеката у оквиру програмских буџетских корисницима	Вредност у базној години (2018)		Очекивано вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
		буџетских средстава	средства из осталих извора	буџетских средстава	средства из осталих извора	буџетских средстава	средства из осталих извора	буџетских средстава	средства из осталих извора	буџетских средстава	средства из осталих извора	буџетских средстава	средства из осталих извора
1	1502-0001. Управљање развојем туризма (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА)	0	0	0	0	7.747.000	0	8.093.692	0	8.381.377	0	24.222.069	
2	1502-0002. Промоција туристичке понуде (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА)	0	0	0	0	4.848.000	0	5.104.499	0	5.242.000	0	15.194.499	
3	1502-п01. Заштитено станиште "Бара Трсковаца" (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА)	0	0	0	0	405.000	0	2.343.000	0	2.492.000	0	5.245.000	

УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма	0	0	0	0	0	13.000,000		15.506,692	16.115,377	0	44.622,06
Рбр.	Извори финансирања овог програма	Вредност у базној години (2018)	Омекшана вредност у 2019. години	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021. години	Вредност у 2022. години	Укупно (2020-2022)					
1	01 - Приходи из буџета	0	0	-13.000,000	15.506,692	16.115,377	44.622,06					
УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма	0	0	13.000,000	15.506,692	16.115,377	44.622,06					

* 1-5 Циљ за сваки програм
 ** 1-3 Индикатор за сваки циљ

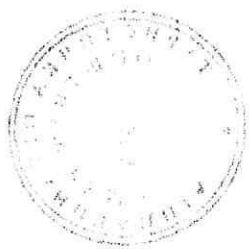
Датум:

РММ, 02.12.2019.



Одговорно лице

[Signature]



Образци за припрему програмског буџета

2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма
Шифра и назив:	1502-0001 Управљање развојем туризма
Функција:	473 - Туризам
Назив организационе јединице/буџетски корисник:	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у општини Рума
Основ:	Развој туризма
Опис:	Унапређење туристичке понуде у општини Рума
Мере и последице преговора о приступу ЕУ:	(Анекс 3 Услуга за израду програмског буџета) релевантно само за Републику Србију)
Одговорно лице за спровођење прог. активности:	Мирјана Вујасиновић, в.д. директор

Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације
		Вредност у базној години (2018)	Очекивана вредност у 2019. години	Циљева вредност у 2020. години	Циљева вредност у 2021. години	Циљева вредност у 2022. години	
1 Повећање квалитета туристичке понуде и услуга	Број уређених и на адекватан начин обележених (туристичка сигнализација) туристичких локалитета у граду/општини у односу на укупан број локалитета	25	31	33	33	33	Пројектно техничка документација; Интерно праћење стања на терену
	Проценат реализације програма развоја туризма града/општине у односу на годишњи план	80%	90%	95%	95%	95%	

Рбр.	Момент	Расходи и издаци програмске активности	Вредност у базној години (2018)		Оčekивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ)	0	0	0	0	4,356,000	0	4,150,000	0	4,300,000	0	12,806,000	
2	411100	Плате, додаци и накнаде запослених					4,356,000		4,150,000		4,300,000		12,806,000	
9	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСТОДАВЦА	0	0	0	0	756,000	0	730,000	0	760,000	0	2,246,000	
10	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање					530,000		505,000		525,000		1,560,000	
11	412200	Допринос за здравствено осигурање					226,000		225,000		235,000		686,000	
14	413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	0	0	0	0	50,000	0	104,000	0	108,000	0	262,000	

Рбр.	Код	Расходи и издаци програмских активности	Бројност у бази години (2018)		Очекивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупне (2020-2022)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
15	413100	Накнаде у нотари					50,000		104,000		108,000		262,000	
20	414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	0	0	0	0	330,000	0	384,692	0	398,377	0	1,113,069	
21	414100	Исплата накнада за време одсуствовања с посла на терет фондова					200,000		207,692		215,377		623,069	
22	414300	Отпремнице и помоћи					50,000		94,000		100,000		244,000	
23	414400	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом					80,000		83,000		83,000		246,000	
28	415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	0	0	0	0	330,000	0	280,000	0	290,000	0	900,000	
29	415100	Накнаде трошкова за запослене					330,000		280,000		290,000		900,000	
33	416000	НАГРАДЕ ЗАПОСЛЕНИМА И ОСТАЛИ ПОСЕБНИ РАСХОДИ	0	0	0	0	330,000	0	343,000	0	350,000	0	1,023,000	
34	416100	Накнаде запосленима и остали посебни расходи					330,000		343,000		350,000		1,023,000	
38	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	0	0	0	0	330,000	0	343,000	0	350,000	0	1,023,000	
39	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга					80,000		83,000		85,000		248,000	
40	421400	Услуге комуникација					150,000		156,000		160,000		466,000	
41	421500	Трошкови осигурања					100,000		104,000		105,000		309,000	
69	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	0	0	0	0	90,000	0	93,000	0	96,000	0	279,000	
70	422100	Трошкови службених путовања у земљи					60,000		62,000		64,000		186,000	
71	422300	Трошкови путовања у оквиру редовног рада					30,000		31,000		32,000		93,000	
81	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	0	0	0	0	540,000	0	560,000	0	580,000	0	1,680,000	
82	423100	Административне услуге					170,000		177,000		180,000		527,000	
83	423200	Компјутерске услуге					100,000		104,000		110,000		314,000	
84	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених					50,000		52,000		55,000		157,000	
85	423400	Услуге информисања					90,000		93,000		96,000		279,000	
86	423600	Услуге за домаћинство и уосталост					40,000		41,000		42,000		123,000	
87	423700	Репрезентација					40,000		41,000		42,000		123,000	
88	423900	Остале опште услуге					50,000		52,000		55,000		157,000	

Рбр.	Кодово	Расходи и издаци програмске активности	Вредност у базној години (2018)		Оčekивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
122	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	0	0	0	0	120.000	0	125.000	0	130.000	0	375.000	
123	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката					60.000		63.000		65.000		188.000	
124	425200	Текуће поправке и одржавање опреме					60.000		62.000		65.000		187.000	
143	426000	МАТЕРИЈАЛ	0	0	0	0	220.000	0	229.000	0	240.000	0	689.000	
144	426100	Административни материјал					60.000		62.000		64.000		186.000	
145	426300	Материјал за образовање и усавршавање запослених					40.000		42.000		43.000		125.000	
146	426400	Материјал за саобраћај					40.000		42.000		43.000		125.000	
147	426800	Материјал за одржавање хижице и угоститељство					50.000		52.000		60.000		162.000	
148	426900	Материјал за посебне намене					30.000		31.000		30.000		91.000	
192	465000	ОСТАЛЕ ДОТАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	0	0	0	0	50.000	0	498.000	0	516.000	0	1.064.000	
193	465100	Остале текуће доплате и трансфери					50.000		498.000		516.000		1.064.000	
209	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ, КАЗНЕ И ПЕНАЛИ	0	0	0	0	45.000	0	47.000	0	48.000	0	140.000	
210	482100	Остали порези					20.000		21.000		22.000		63.000	
211	482200	Обавезне таксе					25.000		26.000		26.000		77.000	
232	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА	0	0	0	0	200.000	0	207.000	0	215.000	0	622.000	
233	512200	Административна опрема					200.000		207.000		215.000		622.000	
УКУПНО ЗА:			0	0	0	0	7.747.000	0	8.093.692	0	8.381.377	0	24.222.069	
1502-0001 Управљање развојем туризма			0	0	0	0	7.747.000	0	8.093.692	0	8.381.377	0	24.222.069	

Рбр.	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2018)	Оčekивана вредност у 2019. години	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021. години	Вредност у 2022. години	Укупно (2020-2022)
------	--	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------

1	01 - Приходи из буџета			7.747.000	8.093.692	8.381.377	24.222.06
УКУПНО ЗА:		1502-0001 Управљање развојем туризма	0	0	7.747.000	8.093.692	24.222.06

* 1-3 Циља за сваку програмску активност
 ** 1-3 Индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Одговорно лице

РФР	Контрагент	Расходы и задачи программы включенности	Вредность в базисе годичности (2018)		Ожидаемая вредность в 2019		Вредность в 2020		Вредность в 2021		Вредность в 2022		Условно (2020-2022)	
			Бюджетная средств	Средств из остатков целей	Бюджетная средств	Средств из остатков целей	Бюджетная средств	Средств из остатков целей	Бюджетная средств	Средств из остатков целей	Бюджетная средств	Средств из остатков целей	Бюджетная средств	Средств из остатков целей

Даты: РМБ 02.12.2019.

Иванов Иван





Образци за припрему програмског буџета

2. ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма
Шифра и назив:	1502-0002 Промоција туристичке понуде
Функција:	473 - Туризам
Назив организационе јединице/буџетски корисник:	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА
Сврха:	Унапређење туристичке понуде у општини
Основа:	Развој туризма
Опис:	Унапређење туристичке понуде у општини
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	(Анекс 3 Упутства за израду програмског буџета) релевантно само за Републику Србију)
Одговорно лице за спровођење прог. активности:	Мирјана Вујасиновић, в.д. директор

Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације
		Вредност у базној години (2018)	Очекивана вредност у 2019. години	Циљана вредност у 2020. години	Циљана вредност у 2021. години	Циљана вредност у 2022. години	
1	Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине	20	15	15	20	30	План рада и Извештај о раду
	Број дистрибуираног пропагандног материјала	5000	5000	3000	3000	3000	Извештај о раду

Рбр.	Конто	Расходи и издаци програмске активности	Вредност у базној години (2018)		Очекивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
69	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	0	0	0	0	110,000	0	114,230	0	112,000	0	336,230	0
70	422100	Трошкови службених путовања у земљи					55,000		57,115		56,000		168,115	0
71	422200	Трошкови службених путовања у иностранство					55,000		57,115		56,000		168,115	0
81	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	0	0	0	0	2,850,000	0	3,054,269	0	3,130,000	0	9,034,269	0
82	423100	Административне услуге					22,000		25,000		25,000		72,000	0
83	423300	Услуге образовња и усавршавања запослених					400,000		384,000		400,000		1,184,000	0
84	423400	Услуге информисања					813,000		844,269		840,000		2,497,269	0
85	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство					115,500		57,000		60,000		232,500	0
86	423700	Репрезентација					140,000		104,000		105,000		349,000	0
87	423900	Остале опште услуге					1,359,500		1,640,000		1,700,000		4,699,500	0

Ред. број	Назив активности	Вредност у базној години (2018)		Очекивано вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
112	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	0	0	0	0	1,522,500	0	1,560,000	0	1,610,000	0	4,692,500	
113	Услуге образовања, културе и спорта					1,522,500		1,560,000		1,610,000		4,692,500	
143	МАТЕРИЈАЛ	0	0	0	0	265,500	0	220,000	0	230,000	0	715,500	
144	Административни материјал					31,500		31,000		35,000		97,500	
145	Материјал за образовање и усавршавање запослених					21,000		22,000		25,000		68,000	
146	Материјал за саобраћај					21,000		22,000		20,000		63,000	
147	Материјал за одржавање хигијене и уредности					42,000		45,000		50,000		137,000	
148	Материјал за посебне намене					150,000		100,000		100,000		350,000	
225	ЗГРАДЕ И ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
226	Пројектно планирање					0		0		0		0	
260	ЗАЛИКЕ	0	0	0	0	100,000	0	156,000	0	160,000	0	416,000	
261	Залике раде за дању продају					100,000		156,000		160,000		416,000	
УКУПНО ЗА:	1502-0002. Промоција туристичке понуде	0	0	0	0	4,848,000	0	5,064,000	0	5,242,000	0	15,154,000	

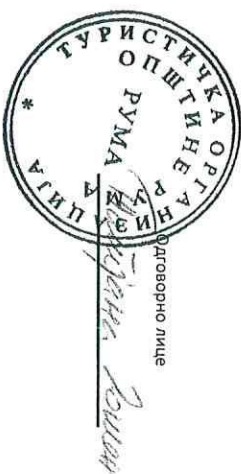
Ред. број	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2018)	Очекивано вредност у 2019. години	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021. години	Вредност у 2022. години	Укупно (2020-2022)
1	01 - Приходи из буџета			4,848,000	5,064,000	5,242,000	15,154,000
УКУПНО ЗА:	1502-0002. Промоција туристичке понуде	0	0	4,848,000	5,064,000	5,242,000	15,154,000

* 1-3 Циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Датум:

РЈМН 02.12.2019.



3. ПРОЈЕКАТ

Програм коме припада:	Програм 4. Развој туризма		
Цифра пројекта:	1502	пј01	
Назив пројекта:	Заштђено станиште "Бара Трсковача"		
Функција:	473 - Туризам		
Назив организационе јединице/буџетски корисник:	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА		
Сврха:	Унапређење туристичке понуде Општине Рума кроз развој екотуризма и заштите животне средине		
Оснoв:	Развој специјалне гране туризма - екотуризма		
Опис:	Ревитализација Заштђеног станишта "Бара Трсковача" са циљем стварања услова некадашњег екосистема, као и инфраструктурна и садржјина афирмација локалитета са циљем рази екотуризма		
Трајање пројекта:	Током целе године		
Ознака за капитални пројекат:	(статус пројектно техничке документације, постоји или не постоји, статус имовинско правних односа, решени или нерешени)		
Ознака да ли је ИПА пројекат:	Бира се ИПА година финансирања и ИПА програм/мере из предефинисане листе коју у базу уноси Министарство финансија		
Мере и поглавље преговора о приступању ЕУ:	(Анекс 3 Упутства за израду програмског буџета- релевантно само за Републику Србију)		
Одговорно лице за спровођење пројекта:	Мирјана Вјасиновић, вд. директор		

Циљ *	Индикатори **						Извор верификације
	Назив индикатора	вредност у базној години (2018)	Очекивана вредност у 2019. години	Циљана вредност у 2020. години	Циљана вредност у 2021. години	Циљана вредност у 2022. години	
1 Развој екотуризма и стварање туристичких производа	Број посетилаца Баре Трсковаче	500	500	500	500	500	Статистика преузета из обрасца Дневника рибочувара
	Број производа	2	2	3	3	3	Извештај о раду
	Број школа - екскурзија	16	16	18	18	20	Извештај о раду

Рбр.	Конто	Расходи и издаци пројекта	Вредност у базној години (2018)		Очекивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
			Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
5	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	0	0	0	0	5,000	0	20,000	0	22,000	0	47,000	
6	422100	Трошкови службених путовања у земљи					5,000		20,000		22,000		47,000	
9	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	0	0	0	0	20,000	0	260,000	0	280,000	0	560,000	
10	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених					5,000		31,000		33,000		69,000	
11	423400	Услуге информисања					5,000		166,000		180,000		351,000	

Ррр. (Контно)	Расходи и издаци пројекта	Вредност у базној години (2018)		Очекивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
12	423900	Остале опште услуге				10,000		63,000		67,000		140,000	
18	424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	0	0	0	300,000	0	1,800,000	0	1,900,000	0	4,000,000	
19	424600	Услуге очувања животне средине, науке и геодетске услуге				300,000		1,800,000		1,900,000		4,000,000	
22	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	0	0	0	50,000	0	84,000	0	90,000	0	224,000	
23	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката				40,000		62,000		65,000		167,000	
24	425200	Текуће поправке и одржавање опреме				10,000		22,000		25,000		57,000	
26	426000	МАТЕРИЈАЛ	0	0	0	30,000	0	185,000	0	200,000	0	415,000	
27	426100	Административни материјал				10,000		51,000		55,000		116,000	
28	426400	Материјали за саобраћај				10,000		83,000		90,000		183,000	
31	426800	Материјали за одржавање путева и уредитељство				10,000		51,000		55,000		116,000	
УКУПНО ЗА:	1502-п01. Заштитоно-станиште "Бара Трсковаца"	0	0	0	0	405,000	0	2,349,000	0	2,492,000	0	5,246,000	
Ррр.	Извори финансирања пројекта	Вредност у базној години (2018)		Очекивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години		Укупно (2020-2022)	
1	01 - Приходи из буџета					405,000		2,349,000		2,492,000		5,241	
УКУПНО ЗА:	1502-п01. Заштитоно-станиште "Бара Трсковаца"	0	0	0	0	405,000		2,349,000		2,492,000		5,241	

* 1-3 циља за сваку програмску активност

** 1-3 индикатора исхода/излазног резултата за сваки циљ

Датум:

РММ 02.12.2019.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ РУМА

Број 03-1/816
Датум 02.12.2019.
Р У М А

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА



ПРОГРАМ РАДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ ЗА 2020. ГОДИНУ



Рума, новембар 2019. године

УВОДНЕ ОДРЕДБЕ

Туристичка организација општине Рума основана је као јавна служба од стране општине Рума, Одлуком Скупштине општине Рума број 06-12-11/2011-III, ради обављања послова промоције и унапређења туризма на територији општине Рума. Од свог оснивања 2011. године позиционирана је у буџету на конту 481 (дотације невладиним организацијама), све до Одлуке о изменама и допунама Одлуке о буџету општине Рума за 2016. годину – ТРЕЋИ РЕБАЛАНС БУЏЕТА која је усвојена на 4. Седници Скупштине општине Рума одржане дана 30.11.2016. године под бројем: 06-92-3/2016-III, када је извршена промена типа корисника (КЈС), те је у буџету исказана као индиректни корисник буџета.

Средства за обављање делатности ТОО Рума обезбеђују се из:

- прихода остварених обављањем делатности и из других сопствених прихода,
- донација, прилога и спонзорстава,
- средстава буџета општине Рума,
- других извора у складу са Законом.

Према закону о туризму („Сл. Гласник РС, бр.36/2009, 88/2010, 99/2011 – и др.закон, 93/2012 и 84/2015“) Чл. 39. Туристичка организација једне локалне самоуправе обавља послове:

- Промоција туризма јединице локалне самоуправе
- Координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на уређењу и промоцији туризма;
- Доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- Обезбеђивање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампање публикација, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири и др.) а у сарадњи са надлежним органима обезбеђивање туристичке сигнализације;
- Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- Организовање туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- Посредовање у пружању услуга у домаћој радиности;

- Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора.

Туристичка организација општине Рума сарађује са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, као главним институционалним носиоцима промоције туризма Републике Србије, односно АП Војводине, које су уједно и координатори активности локалних туристичких организација, као и са локалним туристичким организацијама градова и општина како у АП Војводини тако и у Републици Србији. На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Сл. Гласник РС“, број 17/2019), Туристичка организација Србије дала је претходну сагласност на Предлог Плана промотивних активности за 2020. годину на основу које је исти уврштен у Програм рада са финансијским планом ТОО Рума за 2020. годину.

ТОО Рума има пет стално запослених радника. Зарада запослених, као и остале накнаде које се сматрају зарадом, у ТОО Рума финансирају се из буџета општине Рума.

У складу са програмским буџетом, ТОО Рума припада следећем:

ПРОГРАМ 4 – РАЗВОЈ ТУРИЗМА:

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ: 1502-0001 Управљање развојем туризма

ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ: 1502-0002 Туристичка промоција

Туристичка организација општине Рума предлаже следећи Програм рада са финансијским планом за 2020. годину:

АКТИВНОСТИ

Уређење Туристичко - информативног центра са сувенирницом

У циљу стварања адекватних услова за унапређење рада и промоције туристичке понуде општине и региона, програмом рада за 2020. годину планирана је адаптација или дислокација пословног простора Туристичке организације општине Рума, како би се уредио Туристичко – информативни центар са сувенирницом (у даљем тексту ТИЦ). На тај начин ТОО Рума би испунила основни предуслов препознатљивости, доступности и приступачности када је реч о прихвату туриста и пружању информација, али и упознавању надлежних са примедбама и притужбама туриста са крајњим циљем унапређења туристичке понуде, као и бољом продајом сувенира. Пројекат отварања и уређења ТИЦ-а са сувенирницом допринео би већој функционалности рада ТОО Рума.

Како ТООР поседује одређен асортиман сувенира намењен за даљу продају, њена тренутна локација не пружа никакву могућност напредовања, ширења и унапређења овог сегмента делатности, те је то још један од јасних разлога због кога је неопходно или адаптирање постојећих просторија или потпуна дислокација ТОО Рума. Радом сувенирнице у склопу ТИЦ-а и продајом сувенира са мотивима карактеристичним за Руму, Војводину, Србију (амбијенталних целина, културно историјских споменика и сл.), као и производа народне радиности вршила би се и промоција, као и очување аутентичних вредности региона и разноликости војвођанског фолклора. Како је ТОО Рума управљач Заштићеног станишта „Бара Трсковача“, посебан део ТИЦ-а са сувенирницом био би посвећен управо овом подручју и значају очувања природних вредности, па би у том делу сувенири, у складу са тим, били од еколошких материјала и трске у циљу афирмације заштите животне средине, али и самог заштићеног станишта као дестинације. С обзиром на планирану опремљеност ТИЦ-а мултимедијалним садржајима и промотивним материјалом, успоставили бисмо сталну поставку едукативних материјала, па би сви заинтересовани, како млади, тако и старији грађани могли да уживају у презентацијама интересантних туристичких садржаја које нуди општина Рума. Циљна група овог пројекта јесу домаћи и страни посетиоци, као и грађани Руме којима би ТИЦ био репрезентативно место окупљања. Овде би могли да добију информације кроз комуникацију са запосленима, мултимедијалне презентације и штампане публикације о туристичкој понуди Руме, Војводине, али и Србије. Напомињемо да је ТОО Рума и ранијих година настојала да дође до финансијских средстава за реализацију овог пројекта, тако што је аплицирала на конкурсима код покрајинских и републичких органа. Нажалост, овај пројекат до сада није препознат као један од приоритетних. Свакако и у 2020. години планира се активно праћење домаћих и страних фондова који подржавају овакав вид оснаживања туризма.

Учествовање на сајмовима, семинарима и радионицама

Један од најзначајнијих видова промоције и афирмације туристичких вредности румске општине и региона су сајмови туризма. Поштујући захтеве рационалног планирања буџета за 2020. годину планирамо, као и претходних година, наступе на две највеће сајамске манифестације тог типа, Међународном сајму туризма у Београду и Сајму туризма у Новом Саду (ЛОРИСТ).

Планирано је да на Међународном сајму туризма у Београду, као и 2019. године, наступе све туристичке организације Срема у оквиру пројекта „Диван је кићени Срем“, на заједничком штанду и тако повећају видљивост и препознатљивост туристичких вредности овог региона. У складу са овим планом, ТОО Рума је за сајмове следеће године предвидела иста средства као и претходне године, при чему су она највећим делом намењена заједничком наступу Туристичких организација Срема у Београду, док ће наступ на Сајму туризма у Новом Саду бити у склопу штанда Туристичке организације Војводине, где се не плаћа закуп простора. Како је регионални наступ из претходних година више вреднован и запажен него ранији појединачни наступи, сматрамо да ће оваква презентација општине допринети приближавању циљаном тржишту (Београд и Нови Сад са околином), утолико пре што Рума и општина имају завидне смештајне капацитете у неколико различитих објеката, који, због недостатка сличних у околини, у наш град привлаче домаће и стране госте који су пословно везани за околне градове и општине. Промоција места, његових природних и културних добара је од изузетног значаја, те планирамо учешће и у другим промотивним догађајима ван сајамских манифестација као што је, на пример, манифестација „Дани Војводине“ чији је организатор Туристичка организација Војводине, планирана у многобројним градовима региона (Београд, Бијељина, Бања Лука, Загреб, Темишвар, итд.). Без константне промоције и присуства на дешавањима везаним за туризам, немогуће је заинтересовати потенцијалне туристе и, пре свега, туристичке агенције да дођу и посете Руму, односно уврсте је у своју понуду. Зато ћемо и све везе овдашњих школа, установа и фирми са партнерима из наше земље и иностранства или различите манифестације које у наш град доводе домаће и стране госте користити за промоцију туристичких вредности општине и региона.

Поред Међународног сајма туризма у Београду и Сајма туризма у Новом Саду, ТОО Рума у 2020. години планира да наступи и на неком од сајмова туризма у иностранству и региону (Словенија, БиХ или Хрватска). За ту прилику реализовали би се једино трошкови пута и смештаја, што је и предвиђено финансијским планом за 2020. годину, а штанд би био бесплатан или минимално плаћен, јер је наступ предвиђен у оквиру излагачког простора Туристичке организације Војводине. Сматрамо да је неопходна промоција општине Рума и у иностранству, како би број страних гостију у нашој општини.

Како би пратила трендове у развоју туризма као све значајније привредне гране, ТОО Рума је редован, активан учесник семинара и радионица у организацији Туристичке организације Србије, ТО Војводине, као и надлежних покрајинских и републичких органа власти из сегмента туризма, али и заштите животне средине. ТОО Рума ће наставити да своје програме и начин пословања овим путем обогаћује и у 2020. години.

Организација манифестација и сарадња у њиховој организацији

ТОО Рума ће и у 2020. години бити организатор две традиционалне манифестације, „Румфест“ и „Божихна улица.“ Манифестација „Румфест“ биће, по обичају, организована почетком августа, где ће грађани Руме и остали посетиоци моћи да уживају у дегустацији сремских вина и кулинарских специјалитета као незаобилазном делу гастро понуде региона, са циљем да се, на основу традиције, настави са подстицањем стварања аутохтоних производа као знакова препознатљивости и квалитета општине и региона. ТОО Рума планира да обогати садржај „Румфест“-а и представљањем аутентичних производа, али и културног наслеђа са заинтересованим општинама из Војводине, Србије и окружења. И у 2020. години планирамо да тај догађај крунишемо вечерњим бесплатним концертом на Градском тргу неког од наших најпопуларнијих извођача, како бисмо задржали реноме најпосећеније манифестације у нашој средини. ТОО Рума ће и у 2020-2021. години симболично спојити католички и православни Божић, са циљем неговања мултинационалности као карактеристике АП Војводине, тако да ће манифестација „Божихна улица“ ове године, као и претходних, трајати две недеље. С обзиром на конкретну понуду, „Божихна улица“ представља најлепши увод у новогодишње празнике и у 2020. години задржава свој препознатљив карактер, па ће се у њеној понуди наћи све оно што подстиче веселу новогодишњу атмосферу и доприноси добром расположењу. При томе, свакако мислимо и на забавне садржаје који ће бити понуђени углавном најмлађим и младим суграђанима и гостима у виду анимације, представа и мањих концерата. Сваке године уводимо новине у организовању манифестација са циљем анимирања и укључивања што већег броја локалног становништва, јачања везе са локалном заједницом и свакако привлачења већег броја посетилаца.

ТОО Рума планира да од организације ових манифестација оствари приход наплатом излагачких штандова, који се користи за покривање дела укупних трошкова.

У плану је да, као и претходних година, сарађујемо са установама и удружењима која су организатори многих културних, спортских и осталих манифестација у граду и општини и пружимо им стручне, као и услуге маркетинга, рекламе, протокола и подршку у организацији догађаја уопште. То су манифестације: „Пливање за часни крст“, „Дани словенске писмености“, „Културно лето“, „Бостанијада“, „Сремски бећарац“ у Добринцима, „Румски полумаратон“ и многе друге.

У складу са финансијским могућностима у плану је и проширење активности у организацији манифестација у виду нових догађаја тог типа. На пример обележавање „Светског дана туризма“, прикладним активностима и евентуалним промо обиласцима града. Такође обележавање „Дана планете Земље“, с обзиром да смо Управљач ЗС „Бара Трсковача“. Такође, као и сваке године обележиће се дан проглашења овог подручја.

Сарадња са медијима, интернет презентација и промотивни материјал

На плану промоције и афирмације туристичких потенцијала, манифестација и смештајних капацитета у 2020. години наставићемо и по могућности, проширити сарадњу са штампаним и електронским медијима. На основу досадашњих искустава

наши наступи у виду најаве туристичких манифестација или кроз репортаже и емисије о туристичким догађајима и потенцијалима имале су добре ефекте у смислу привлачења гостију у овај део Срема.

Интернет као неизбежан и широко распрострањен вид маркетинга, такође остаје један од начина промоције туризма и саме делатности ТОО Рума. У претходним годинама је реализована израда новог модернизованог сајта у складу са пре тога редизајнираним логом и комплетним промо материјалом ТОО Рума. Фејсбук страница ТОО Рума је једна од најактивнијих и најпосећенијих у региону са око 6500 пратилаца. Овакав вид промоције планирамо да проширимо активирањем и на неким од нових друштвених мрежа.

Промотивни материјал ТОО Рума:

1. *Сви путеви воде кроз Руму*- прво издање 2014. године, (српски ћирилица, српски латиница, енглески) у 2020. планирано је издање на немачком језику;
2. *Диван је кићени Срем*, прво издање 2019. године, двојезична брошура (српски/енглески) урађена заједничким залагањем туристичких организација Срема;
3. *Бара Трсковача*, прво издање 2013. године, (српски). Тематска брошура посвећена ЗС „Бара Трсковача“ чији је управљач ТОО Рума;
4. *Румски вашар*, прво издање 2017. године, (српски језик). Тематска брошура посвећена манифестацији Румски вашар која је 2017. бележила 270 година постојања;
5. *100 година присаједињења*, прво издање 2018. (српски). Тематска брошура посвећена др Жарку Миладиновићу и догађају од 24.11.2018.године у Руми;
6. Разгледнице са мотивима Руме;
7. Букмаркери са мотивима Руме;
8. Брендиране кесе са логом ТОО Рума (дв врсте);
9. Плакати – најави манифестација у организацији ТОО Рума;
10. Флајери;
11. Визит карте - (српски, енглески).

У 2020. години планирана је израда две мапе. *План града Рума* и *Туристичка мапа општине Рума*, (двојезично српски/енглески). Напомена: Уколико се добије сагласност Кабинета председника општине.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- преко инфо центара ТОВ-а, ТОС-а; смештајних и угоститељских објеката на територији општине Рума;
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- директним слањем материјала на адресу
- на захтев локалне самоуправе и других заинтересованих организација и институција, за потребе разних скупова и приликом посета домаћих и страних делегација.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

У том делу промоције посебну пажњу поклонићемо афирмацији излетишта Борковац, у којем је, слободно можемо рећи, скоро заокружена туристичка понуда јер су постојећем језеру и трим стази у идеалном окружењу придодати и Олимпијски базен и знатно повећани смештајни капацитети хотела „Борковац“. Све то погодује даљем развоју спортско рекреативног туризма који је имао запажене ефекте и у протеклим годинама како када је реч о домаћим, тако и о страним спортистима. Сличан приступ имаћемо и у широј промоцији ловног и риболовног туризма будући да и за тај вид туризма на подручју општине постоје одлични услови (Борковачко и Кудошко језеро, ловиште „Каракуша“).

Како је једна од основних делатности ТОО Рума израда промотивног материјала у циљу што боље презентације општине Рума, у претходним годинама штампани су каталози града на српском и на енглеском језику. Поред ових брошура, штампан је и промотивни материјал о манифестацијама на подручју општине и двојезична брошура о Заштићеном станишту „Бара Трсковача“, као и неколико тематских брошура као потреба обележавања, за туризам значајних, јубилеја у нашој општини. С обзиром на потребу како Туристичке организације, тако и Општине Рума, планира се штампање промотивног материјала и у 2020. години, с тим да би се каталог о Руми превео на бар још један страни језик (немачки), у складу са развојем инвестиционе климе. Такође, у плану је и израда туристичке мапе Руме, као и нових тематских брошура које ће се оријентисати ка развоју специфичних облика туризма за које Рума има добре услове, а то су управо спортско – рекреативни туризам, излетнички и еко туризам. У плану је и израда „Календара манифестација“, као једног облика тематске брошуре. Такође, наставља се пракса штампања разгледница и букмаркера са мотивима Руме.

У оквиру пројекта „Диван је кићени Срем“, у сарадњи са још 7 општина Срема, ТОО Рума ће, као и претходне године, штампати заједнички рекламни материјал намењен првенствено наступу на Међународном сајму туризма у Београду, али и шире. Овај рекламни материјал обухвата штампање неколико тематских брошура, кеса са заједничким логом „Диван је кићени Срем“, туристичке мапе Срема и сл.

Организована промо тура

У 2018. и 2019. години ТОО Рума је реализовала значајне пројекте организованих промо тура у оквиру манифестације „Румфест“. За реализацију ових активности, средства је обезбедила од других извора финансирања (Министарство трговине, туризма и телекомуникација). Како се ова активност показала као одличан потез у промоцији туристичких вредности наше општине, али и регије Срем, и како су ови пројекти наишли на позитивне реакције и довели до позитивних резултата, у 2020. години ТОО Рума планира наставак спровођења истих.

Израда и постављање инфо табли и допуна туристичке сигнализације

Анализом и истраживањем стања на терену, ТОО Рума је дошла до поражавајућих чињеница да локално становништво није информисано и упознато са значајем одређених локација у нашем граду које имају културно – историјску вредност и самим тим важну улогу на развој туристичке понуде нашег града, тј. општине. Узимајући прво то у обзир, а онда и потребу да гости, тј. туристи у нашем граду на истим локацијама добију основне информације о њима, ТОО Рума је у 2019.години

започела постављање двојезичких инфо табли. Ова активност се наставља и у 2020. години у складу са финансијским могућностима.

Такође анализом стања на терену ТОО Рума је увидела и стварну и законску потребу и обавезу да туристичка сигнализација обухвати и смештајне капацитете у нашем граду, што тренутно није случај. Наиме, 2012. године када је рађена постојећа туристичка сигнализација, смештајни капацитети нису обележени. ТОО Рума ће настојати, уколико се укаже адекватна прилика, да средства за ове активности оствари путем других извора финансирања.

Стварање туристичког производа

Са циљем формирања туристичког производа који ће бити базиран на селективним облицима туризма, планирамо развој неколико сегмента који ће бити усмерени ка одређеним циљним групама.

Излетнички туризам

По питању стварања производа овог облика туризма, ТООР је и ранијих година предузела одговарајуће активности. Формирана је рута „Главном улицом“, где су у сарадњи са основним школама нашег града реализоване шетње приликом којих су се наши ђаци упознали са делом знаменитости свог града. Након тога, на Међународном сајму туризма у Београду, туристичким агенцијама је понуђен одређен асортиман једнодневних и вишедневних обилазака наше општине. Овакву активност настављамо и у 2020. години и кроз пројекат „Диван је кићени Срем“, заједно са туристичким организацијама сремских општина. У складу са тим у плану је и склапање јавно-приватног партнерства са локалним туристичким агенцијама. Поред школа, циљне групе су нам удружења пензионера, као и остале групације које се самостално организују за овакве обиласке. Такође, циљ оваквих активности је и то да нас туристичке агенције на циљаном тржишту уврсте у своју понуду једнодневних излета.

Спортско рекреативни туризам

Наша општина има идеалне услове за развој овог облика туризма, пре свега због близине тржишта (Београд, Нови Сад), али и због услова које првенствено излетиште Борковац уз Спортски центар у срцу града и смештајни капацитети на ове две локације пружају. О томе сведочи гостовање многобројних спортских екипа како из земље, тако и из иностранства. У сврху унапређења овог облика туризма у плану је израда тематске брошуре и њено пласирање на тржиште.

Бициклистички туризам

Истраживања показују да у Европи постоји 20 милиона цикло туриста чији су мотиви за долазак природа, истраживање, одмор и рекреација. Долазе у мањим групама (од 3 до 5), просечна дужина боравка им је од 5 до 8 дана. Узимајући у обзир да је у пројектима „Бициклистичка рута Срем“, чији је носилац РРА Срем, и „Зелене стазе

Србије“, носиоца Југо цикллинг кампање подржане од стране Министарства грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, један од учесника била и ТОО Рума, настојаћемо да наставимо у правцу активирања будућих бициклистичких рута као туристичких производа наше општине.

Сеоски туризам

Општина Рума има изузетна природна и културна богатства и оптималан број смештајних јединица у граду, али постоји проблем са недостатком смештајних капацитета у сеоској средини. ТОО Рума је и претходних година организовањем едукативних радионица као једног вида активности, радила на томе да се повећа број регистрованих сеоских домаћинстава. У 2020. години ТОО Рума наставиће рад на развоју и унапређењу овог вида туризма.

Посредовање у домаћој радиности

ТОО Рума, у складу са својом делатношћу, од 2015. године обавља послове посредовања у домаћој радиности. Како је крајњи циљ повећање броја смештајних капацитета у домаћој радиности, ТОО Рума ће и у наредном периоду настојати да организује радионице и едукује све заинтересоване пружаоце услуга и самим тим афирмише своју улогу у посредовању и подршци истим.

Заштићено станиште „Бара Трсковача“

Приоритетне активности у Заштићеном станишту “Бара Трсковача” подразумевају организовање и спровођење низа мера и активности које произилазе из Закона о заштити природе, Одлуке о проглашењу заштићеног станишта “Бара Трсковача”, Решења о условима заштите природе број 03-3024/2 од 04.11.2019. године, као и других прописа који имају за циљ његову заштиту и развој:

1. Наставак одржавања подручја од 100 хектара ревитализованих у периоду од 2012. године. Одржавање ће се вршити испашом, кошењем и/или тарупирањем површина;
2. У склопу ревитализације влажних станишта, на Сектору 1 планира се формирање воденог окна укупне површине до 2 ha и дубине највише до 3 m – у зависности од дубине слабо пропусног глиновитог слоја. Формирање окна је могуће вршити фазно;
3. Планира се уклањање пренамножене субмерзне и флотантне вегетације која може да угрози живи свет у каналима;
4. Идентификација и дефинисање могуће активности које ће се реализовати у сарадњи са надлежним водопривредним предузећем ВП „Галовица“ д.п. (које је могуће спровести кроз њихове редовне активности на одржавању мелиоративних канала на подручју ЗС „Бара Трсковача“), а доприносе унапређењу заштићеног подручја (нпр. крчење, тарупирање, формирање водене површине, уклањање водене вегетације и др.);

5. Вршење даљег развоја одрживог сточарства (сарадња са мештанима околних насеља, испаша на ревитализованим површинама);
6. Интензивирање традиционалног коришћења земљишта кроз пашарење и повећавање сточног фонда (овце, козе, краве, биволи, коњи, магарци и др.) у складу са капацитетом простора и на основу посебних услова заштите природе.
7. Посебни услове је биће прибављени за држање свиња, у случају да су корисници заинтересовани за држање више од 10 свиња на заштићеном подручју;
8. Са циљем интензивирања испаше, планира се формирање додатних торова за животиње на првој трећини Сектора 5 посматрано од каменог пута, као и у зони прелаза између Сектора 4 и 5 на источном делу заштићеног подручја;
9. Прописивање редовног изношења стајњака са локација уз торове на свака 2 или 3 месеца;
10. Планира се одржавање и обнављање посађеног заштитног зеленила уз северну границу заштићеног подручја уз Сектор 1. Вршити замену осушених стабала, окопавање, кошење околине посађених стабала, постављање и одржавање дрвених стубова и механичких баријера (нпр. жица) који служе као заштита и заливање у вечерњим сатима током летњег периода;
11. Вршиће се одржавање визиторског центра и осматрачнице (фарбање, поправке и замена оштећених делова) са циљем промоције, едукације и мониторинга;
12. Планира се употреба обновљивих извора енергије (соларна енергија) у циљу задовољавања енергетских потреба за управљање заштићеним подручјем;
13. Планира се даљи развој туристичке понуде кроз трасирање едукативних стаза, изградње моста преко канала ТРС 2-1, постављање инфо табли, клупа, канти за отпатке, сојеница и друго;
14. Евентуална изградња додатних туристичких садржаја планира се на локацији уз постојећи визиторски центар „Изворац“;
15. Планира се постављање и уређење санитарног чвора у околини визиторског центра;
16. Планирати уређење места за риболов уз канал ТРС-2 на обали Сектора 3 која је покошена 2017. године, кроз постављање молова и платформи;
17. Вршиће се редовно читавање водостаја на водомерним летвама у циљу праћења промене у водном режиму каналској мрежи у заштићеном подручју;
18. Пратиће се стање природних вредности и њихових промена на заштићеном подручју и по потреби ће се о томе обавештавати Покрајински завод за заштиту природе;
19. Вршиће се рад на даљем унапређењу сарадње са корисницима простора (ловци, пчелари, пољопривредници, риболовци, извиђачи, научно-истраживачке институције, водопривреда и др.).

Како се у оквиру Заштићеног станишта „Бара Трсковача“ налази и рибарско подручје „Бара Трсковача“, одређене активности се настављају и у 2020. години. У складу са Законом о заштити и одрживом коришћењу рибљег фонда („Службени гласник РС“ бр. 128/2014), Члан 17, став 6, годишњи програм управљања израђује стручно лице запослено код корисника. Као и претходних година, и у 2020. години настављају се активности на ревитализацији и унапређењу станишта, као и санацији барског подручја. Радови подразумевају уређење приобалних површина и кошење и крчење ради повећања површине воденог огледала и сузбијања алохтоних и инвазивних врста. Резултати мониторинг рибљег фонда и анализа воде спроведени у току 2019. године указују на изузетно лоше стање у погледу биодиверзитета ихтиофауне (од 13 врста детектованих од 2012. године бројност је сведена на само 3 врсте од којих је једна индикатор забарених станишта са веома ниским кисеоником). С тим у вези, у 2020. години неопходно је спровести активности на измуљивању канала и кошењу акватичне вегетације.

У Руми, новембар 2019.



в.д. директора
Туристичке организације општине

Tatjana Dosen
Татјана Дошен

Обрасци за припрему програмског буџета

1. ПРОГРАМ

Назив програма:

Програм 4. Развој туризма

Шифра програма:

1502

Сектор:

Економска и развојна политика

Сврха:

Унапређење туристичке понуде у граду/општини

Основ:

Развој туризма

Опис:

Унапређење туристичке понуде у општини, очување и унапређење културних, природних и историјских вредности са циљем развоја туристичких садржаја

Назив организационе јединице/Буџетски корисник:

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА

Одговорно лице за спровођење програма:

Мирјана Вујасиновић, в.д. директор

	Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације
			Вредност у базној години (2018)	Очекивана вредност у 2019. години	Циљана вредност у 2020. години	Циљана вредност у 2021. години	Циљана вредност у 2022. години	
1	Повећање прихода од туризма	Процент пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	540	585	610	610	620	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица
		Процент повећања укупног броја гостију	19580	20470	21360	22250	22950	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица
		Пораст прихода од боравишне таксе	1722325	2000000	2200000	2200000	2200000	Одлука о висини боравишне таксе на територији Општине Рума

	Циљ	Назив индикатора	Индикатори					Извор верификације
			Вредност у базној години (2018)	Очекивана вредност у 2019. години	Циљана вредност у 2020. години	Циљана вредност у 2021. години	Циљана вредност у 2022. години	
2	Повећање смештајних капацитета туристичке понуде	Процент пораста регистрованих пружалаца услуга ноћења у граду/општини	540	585	610	610	620	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица
		Број новорегистрованих кревета	550	580	600	600	610	Статистички подаци завода за статистику, Сремска Митровица

Рбр.	Листак програмских активности и пројеката у оквиру програма по буџетским корисницима	Вредност у базној години (2018)		Очекивана вредност у 2019. години		Вредност у 2020. години		Вредност у 2021. години		Вредност у 2022. години	
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	1502-0001 Управљање развојем туризма (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА)	0	0	0	0	7,747,000	0	8,093,692	0	8,381,377	0
2	1502-0002 Промоција туристичке понуде (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА)	0	0	0	0	4,848,000	0	5,104,499	0	5,242,000	0
3	1502-пј01 Заштитено станиште "Бара Трсковаца" (ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РУМА)	0	0	0	0	405,000	0	2,349,000	0	2,492,000	0

УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма	0	0	0	0	0	13,000,000	15,506,692	16,115,377	0	14,622,069	0
------------	---------------------------	---	---	---	---	---	------------	------------	------------	---	------------	---

Ред.	Извори финансирања програма:	Вредност у базној години (2018)	Очекивана вредност у 2019. години	Вредност у 2020. години	Вредност у 2021. години	Вредност у 2022. години	Укупно (2020-2022)
1	01 - Приходи из буџета	0	0	13,000,000	15,506,692	16,115,377	44,622,069
УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма	0	0	13,000,000	15,506,692	16,115,377	44,622,069

* 1-5 циља за сваки програм
 ** 1-3 индикатора за сваки циљ

Датум: РУМА, 02.12.2019.

Одговорно лице

